序	公	公开事项		Λπα	公开依据	公开时限	Δπ÷#	八五海洋和井体	公开对象		公开方式		公开层级	<b>₩</b>
号	一级事项	=	级事项	公开内容	公井愀掂	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定 群体	主动	依申请	自治区级	备注 
1	行政审批	1	产经营许可服务指南	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	《政府信息公开条例》 《食品安全法》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号) 《食品药品安全监管信息公 开管理办法》 (食药监法〔2017〕125号)	信息形成或变 更之日起20个 工作日内	审批服务部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	~		~		<b>✓</b>	
		2	食品生产	●生产经营者名称 ●许定代表人(负责 ●法人) ●生产可代表人(负责 人) ●生产进少经营场所目 ●自常监督管理机构 ●投资数限 ●有效期限	《政府信息公开条例》 《食品安全法》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号) 《食品药品安全监管信息公 开管理办法》 (食药监法〔2017〕125号)	信息形成或变 更之日起20个 工作日内	审批服务部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	~		√		<b>√</b>	
2	监督检查	3	食产监查	●检查制度 ●检查标准 ●检查结果	《《《大田》》》》《《大田》》》》《《大田》》》》《《大田》》》》《《大田》》》》《《大田》》》》《《大田》》》》,《《大田》》。《《大田》》。《《大田》》,《大田》》。《大田》》,《大田》,《大田》,《大田》,《大田》,《大田》,《大田》,《大田》	工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	✓		√		<b>√</b>	食品生产、流通和餐饮3个处检查制度和检查标准未公开

序	公:	公开事项		A.T. de Co	内容    公开依据		0 T ÷ /+	八五年光九十	公开对象 公开方式		方式	公开层级	A7 >>	
号	一级事项	=	级事项	公开内容	公井依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定 群体	主动	依申请	自治区级	·备注
		4	特殊全营监查	●检查制度 ●检查标准 ●检查结果	《政府公司》《《大学》《《大学》》《《大学》》《《大学》》《《大学》》(2016〕80号》《大学》(2016〕80号节节,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	信息形成或变 更之日起20个 工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	~		~		~	食品生产、流通 2个处检查制度 和检查标准未公 开
2	监督检查	5	由组食全抽物	●检查实施主体 ●被抽检食品名称 ●被抽检食品名产品生产 ●标示规格 ●检验机构 ●检查结果	《政府信息公开条例》 《国食品安全法》 《关于全面推进政务公开工作的意见》 (国办发〔2016〕80号) 《食品生产经营日常监督检查管理办法》 《食理办法》 《食理办法》 (食药监法〔2017〕125号)	信息形成或变 更之日起20个 工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	✓		✓		√	
3	行政处罚	6	食品生营 产好 页 罚	● 來 本 事 实	《政府信息公开条例》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号) 《食品药品安全监管信息公 开管理办法》 (食药监法〔2017〕125号) 《市场监督管理行政处罚程 序暂行规定》	行政处罚决定 形成之日起20 个工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	✓		√		√	

序	公开事项		项	Λπαφ	<b>Л.Т.</b> #-	八五叶阳	公开时限 公开主体 公开渠道和载体 工		对象	公开方式		公开层级		
号	一级事项	=	级事项	公开内容	公开依据	公开时限	公开主体	公井渠道和软体	全社会	特定 群体	主动	依申请	自治区级	备注
		7		●食品安全消费提示 ●警示信息	《政府信息公开条例》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号)	信息形成或变 更之日起7个 工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	✓		✓		✓	
				●应急组织机构及职责 ●应急保障 ●监测预警 ●应急响应 ●热点问题落实情况	《政府信息公开条例》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号)	信息形成或变 更之日起20个 工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 ■发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	食品安全应急预 案正在起草完 善,待定稿后予 以发布。
4	公共服务	9	食品投诉举报	●食品投诉举报管理制 度和政策 ●受理投诉举报的途径	《政府信息公开条例》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号) 《食品药品投诉举报管理办 法》	信息形成或变 更之日起20个 工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅占 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他	✓		✓			食品投诉举报管 理制度和政策未 公开

序	公	公开事项		八五中卒	Λπ <i>t</i> -Ψ	公开时限 公开主体 公开渠道和载体 -	0.11.2.44	八五名学和华什	公开对象		公开方式		公开层级	
号	一级事项	事项 二级事项		公开内容	公开依据		全社会	特定 群体	主动	依申请	自治区级	备注		
		食全活	宣传	<ul><li>活动时间</li><li>活动地点</li><li>活动形式</li><li>活动主题和内容</li></ul>	《政府信息公开条例》 《关于全面推进政务公开工 作的意见》 (国办发〔2016〕80号)	信息形成或变 更之日起7个 工作日内	市场监管部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		<b>√</b>		√	